

# 開南大學電影與創意媒體學系課程規劃表

(108 學年度入學新生適用)

108/05/21 新訂

通識教育課程 (至少應修 28 學分)	領域	涵蓋學門						
	語文表達 (6 學分)	●本國語文學門 2 學分 ●外國語文學門(大一英文課程)4 學分 註： 1.應用英語學系學生及特殊學生僅能修「大一必修英文」課程以外之第二外國語文，如：日語、泰語、越語、韓語...等外國語文課程。 2.其餘系所學生外語學門課程皆修「大一必修英文」課程 4 學分。						
	科學知覺 (學門任選 4 學分)	●資訊教育學門 ●自然科學學門 ●生命科學學門						
	社會實踐 (學門任選 4 學分)	●憲政法治學門 ●社會科學學門						
	人文涵育 (學門任選 4 學分)	●歷史研究學門 ●人文藝術學門						
	軍訓	軍訓：選修 0 學分，可折抵役期						
	體育	日間部體育：1. 必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二) 2. 選修體育課程(休閒體育)至多修習 1 門(2 學分，可計入通識自由選修學分) 進修部體育：必修體育課程為 0 學分，共修習 2 門(體育一、體育二)						
<b>通識自由選修 10 學分 (限修通識教育課程)</b>								
課程	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
服務學習(必修)	勞作教育一 1	勞作教育二 1	公益服務一 1	公益服務二 1				
專業必修科目 (62 學分)	電影導論 2	數位音效設計 2	互動與視覺設計 2	數位媒體與工具 2	畢業專案故事與腳本專題 2	畢業專案與實習 2	畢業專案製作 1	作品展示規劃與設計 1
	創意思考與跨領域設計實務 2	數位圖像設計 2	數位鏡頭運動 2	創意簡報與表現法 2	視覺與溝通 2	創意媒體實務與應用 2		
	故事腳本製作 2	創意影像初階 2	創意影像中階 2	創意影像進階 2	創意影像高階 2	電影市場學 2		
	數位影像技術 2	電影剪輯 2	電影攝影 2	中級劇本寫作 2	聲音設計與工程 2	廣告創意與影片製作 2		
	演唱技巧實務 2	動態影像風格專題 2	電視廣告學 2	表演藝術 2	導演功課 2	數位電影製作 2		
專業選修科目(至少應修 26 學分) 選修科目表公告於系所網站								
備註	1. 本系畢業應修習 128 學分，其中包括：本系「專業必修課程」62 學分、「專業選修課程」26 學分；「通識教育課程」28 學分、「公益服務」2 學分、「勞作教育」2 學分；「自由選修學分」8 學分，開放由學生自由選修學分學程、他系課程或本系課程(不含通識教育課程)。 2. 「通識教育課程」需依通識教育中心規定辦理並達校訂之應修學分規定標準。 3. 創意影像初階、創意影像中階、創意影像進階、創意影像高階，未能通過者，將會擋修畢業專案與實習。 4. 畢業專案與實習、畢業專案製作、作品展示規劃與設計，以上課程具有連貫性，必須依序修課通過。 5. 畢業專案與實習，可選擇製作畢業專題或校外實習。 6. 「學習護照」課程為必修零學分，合格後，始得畢業。(依開南大學「學習護照」課程施行辦法)。 7. 本校學生畢業英文門檻依「學生英文能力畢業門檻實施要點」辦理。 8. 「中五學制生」應增加其畢業應修學分(至少 12 學分)。 9. 本課程於 108 年 05 月 21 日校課程委員會會議通過，108 年 05 月 21 日教務會議核備。							

# 開南大學電影與創意媒體學系選修科目表

(108 學年度入學新生適用)

108/04/30 新訂

課程 模組	第 1 學年		第 2 學年		第 3 學年		第 4 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
影視 媒體	自媒體與全球行銷 2 電影賞析 2 網路直播市場與技術 2	故事與基礎編劇 2 微電影製作實務 2	數位音效處理 2 色彩在影片後期的運用 2 媒體產業倫理 2	影音數位化處理 2 數位音樂設計 2 數位硬體工具應用 2 數位軟體工具應用 2 電影道具製作 2 影視商業策略 2	歐洲電影專題 2 動態攝影風格與技術 2 空間氛圍與材質 2 場景設計與製作 2	台灣電影筆記 2 數位娛樂科技 2 虛擬場景特效應用 2	就業輔導 2	
創客 文創	流行音樂詞曲創作 2 電腦概論與素養 2 日韓國際文創 2	電腦遊戲概論 2 影像處理 2 基礎色彩與實務應用 2	創意與專業寫作 2 跨界音樂企劃與市場 2 網頁設計 2 文創商品雷射雕刻 3 網路多媒體企劃與製作 2	新科技軟體應用 2 APP 設計 2	新零售電商 2 VR 與 AR 之商業運用 2 智慧裝置互動設計 2	應用音樂與流行文化 2 故事產業與企劃 2 文創行銷 2 3D 創意列印 2 數位遊戲設計 2	智慧財產權 2 手機遊戲 APP 設計 2	人文品牌 2
表演 藝術	藝術賞析 2 戲劇表演專題 2 特效化妝 2	影像表演與劇場表演 2 肢體表演 2 電視節目主持與傳播 2	數位錄音與專輯製作 2 音樂劇 2	美學與設計 2 身體語言心理學 2	創意造型與空間美學 2 色彩與造型 2 影像與配樂 2	日本動漫與角色扮演 2	流行時尚產業 2	